

BEST i 2009?

Din bedrift inviteres herved til å sende inn
BIDRAG til GALLARIA 2010

gallaria

– en fagdag om markedsføring og kommunikasjon

KATEGORIER

- Beste hjemmeside
 - Beste logo
- Beste annonse/
annonsekampanje

SENDE INN

Bidragene sendes
ELEKTRONISK til:
post@rananf.no

FRIST

16.
november
2009

HVEM KAN DELTA?

Konkurransen er åpen for markedsføringselementer som i hovedsak har vært publisert første gang i 2009. Det er således også anledning til å sende inn arbeider som deltok i fjorårets konkurranse, såfremt de da ikke også ble premiert. Konkurransen er åpen for markedsføringselementer som er kjøpt/initiert av lokale annonsører, uavhengig av om tjenestene er utført av et reklamebyrå, designbyrå, webbyrå etc. utenfor vårt lokalområde. Med lokalt menes annonsører som holder til på Helgeland. Utenfor faller dermed typisk markedsføringselementer som er innkjøpt av kjeder til bruk i et større område. Eksempel: G-Sport kan ikke delta med sin logo til nasjonalt bruk, selv om den også brukes av en lokal avdeling.

Det er ingen begrensning på antall bidrag som sendes inn fra hver bedrift.
Deltakeravgift kr 100,- pr. bidrag.

For mer informasjon
www.gallaria.no



Arrangør
RANA NÆRINGSFORENING
RANA HANDELSKAMMER